

**PRIMER FORO
SOBRE
INNOVACIÓN,
ECONOMÍA
Y CALIDAD
DE VIDA**



**PRIMER FORO
SOBRE
INNOVACIÓN,
ECONOMÍA
Y CALIDAD
DE VIDA**

Edita
**Instituto de Biomecánica
de Valencia (IBV)**
© 2010

ISBN
978-84-95448-21-7

Depósito Legal:
V-



4d. Viscoform

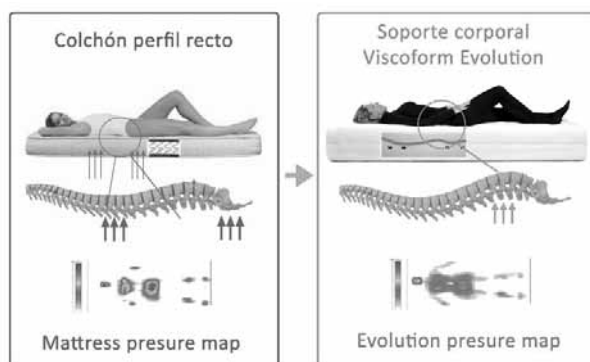


Empar Fayos, Gerente de VISCOFORM.

Introducción

VISCOFORM es una microempresa ubicada en el vivero de empresas del Polígono Industrial de Pobla del Duc. Es una empresa fabricante de cojines (soportes corporales) viscoelásticos especializados en mantener una correcta salud postural.

Figura 1: Diferencias en el forma de la columna vertebral y en la distribución de presiones en función del uso de un colchón convencional (perfil recto) y del colchón VISCOFORM EVOLUTION.



Aunque VISCOFORM comenzó sus actividades en este sector a finales de 2007, los promotores del proyecto poseían una experiencia dilatada acumulada a lo largo de su actividad en empresas relacionadas. Desde esta experiencia identificaron como una oportunidad importante la fabricación de colchones orientados a mejorar el descanso de las personas.

El mercado

El mercado de colchones en España mueve cifras importantes con una facturación anual algo superior a 800 millones de euros, de los que las dos principales empresas del sector, Flex y Pikolin, copan la mitad.

En el subsector de los colchones técnicos (Gráfico 1) PUR supone el 28% del total de colchones. La principal compañía es Tempur, con unas ventas de 31.652.189 € en 2006, que está aumentando de manera significativa desde 2002, año en el que vendieron 11.578.953 €, ayudado por el incremento de la demanda de este tipo de colchones.

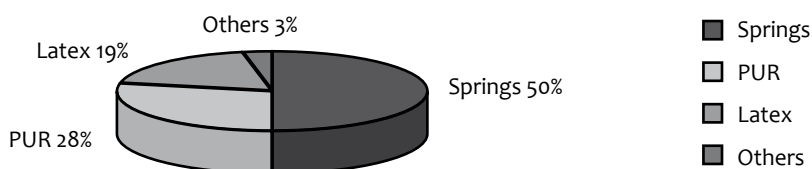


Gráfico 1: Proporción de ventas de colchones técnicos (Fuente: EBIA European bedding industries).

Estas cifras se entienden analizando los estudios publicados sobre la calidad del descanso en España. A la vista de los datos actuales y previsiones de futuro, no es de extrañar que la compra de un colchón suponga para las personas un verdadero reto.

El descanso como oportunidad

Descansar bien es una de las necesidades que las personas perciben como más importantes para su calidad de vida. Según un estudio sobre salud y descanso realizado para ASOCAMA, para una buena calidad de vida los españoles valoran la calidad de sueño por encima de la cantidad de horas que descansan, la alimentación y la práctica de deporte. Además, el 32% de la población se levanta cansado y con dolores cada mañana.

Que una persona no descanse bien durante sus horas de sueño o que duerma pocas horas de las que está acostado, puede ser debido a motivos tanto psicológicos como fisiológicos relacionados con el entorno. Además, la duración del sueño y su calidad repercuten en la calidad de vida de las personas y en su humor y comportamiento.

Diversas investigaciones han relacionado la falta de sueño con la disminución del rendimiento humano. Se ha comprobado que la fatiga disminuye el rendimiento en la conducción, aumentando de manera significativa el riesgo de provocar accidentes de tráfico, y el rendimiento en el trabajo, favoreciendo los accidentes laborales. Mediante un simulador de conducción se estudió el comportamiento al volante de varios grupos de personas utilizando parámetros oculométricos y parámetros subjetivos, encontrándose diferencias entre el grupo que había dormido sólo 3 horas con respecto al resto.

Los resultados obtenidos en diferentes estudios (Sociedad Española del Sueño) apuntan hacia los problemas de descanso como uno de los grandes problemas de nuestra sociedad en el siglo XXI, al mismo nivel, por ejemplo, que la obesidad. De hecho, en España un tercio de la población adulta y un 25% de los niños padecen algún trastorno del sueño, según datos publicados por la Sociedad Española del Sueño. A pesar de que constituyen un problema epidémico global que afecta negativamente a la salud y la calidad de vida de más del 45% de la población, menos de un tercio de las personas con alteraciones graves del sueño busca ayuda profesional para solucionarlos.

De acuerdo con los últimos estudios de tendencias y observatorios sociales, el sueño será considerado uno de los principales problemas de las personas del futuro. El estrés, la alimentación, las crisis económicas y la complejidad de la movilidad laboral causarán trastornos cuyas consecuencias irán mas allá de la salud, alterando el rendimiento, el equilibrio psicológico y las relaciones sociales. Por tanto, es previsible que las personas sean cada vez más sensibles a la elección de su propio sistema de descanso y estén dispuestas a recurrir al producto-servicio que ofrece una de las empresas pioneras en este tipo de propuestas.

En ese contexto, aparece como una solución la adecuación individualizada del sistema de descanso a cada persona. La singularidad individual del morfotipo de cada persona y la complejidad añadida de padecer ciertas patologías físicas, dolores crónicos o situaciones transitorias o permanentes de posición postrada en domicilio o en ingreso hospitalario, hace necesario trabajar de manera singular cada sistema de descanso para eliminar o reducir los efectos negativos de mantener dicha postura durante el sueño o de forma permanente.

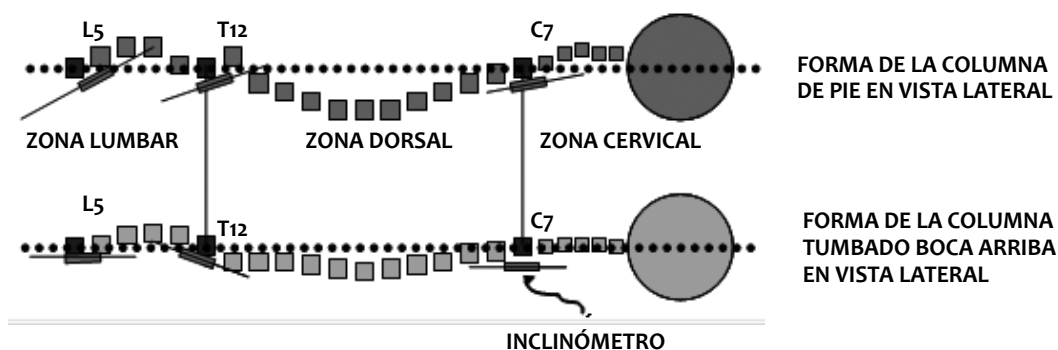


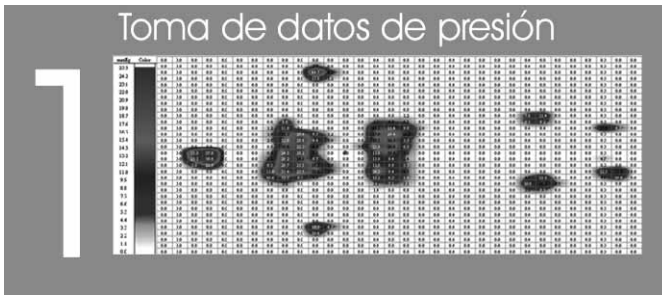
Figura 2. Modelo gráfico del aplanamiento de la columna vertebral al adoptar la postura decúbito supino.

No se conoce la existencia de un equipo de descanso ideal para todos los usuarios, ya que existen diferencias físicas, psicológicas y culturales entre las personas. Para determinar la idoneidad de un equipo de descanso hay que tener en cuenta, en primer lugar, a qué tipo de usuario va destinado; de ahí la importancia de la especialización y diversificación en las empresas del sector del descanso.

Sistemas de descanso personalizados

La aparición de nuevos materiales y la optimización del proceso de fabricación de superficies de descanso, junto con la puesta a punto de tecnologías idóneas y asequibles para medir las necesidades individuales de cada persona, abrió una oportunidad de negocio para dos empresarios que pasaron de la atención sanitaria a mejorar la calidad de vida de las personas.

La solución identificada por VISCOFORM fue la de personalizar el sistema de descanso atendiendo a la forma de la espalda y a las presiones que cada persona experimenta en puntos críticos cuando está tumbada. Para ello, es necesario que las superficies repartan la presión de forma adecuada y el reto está en identificar las tuberosidades óseas o morfologías críticas que cada persona posee y solucionar eficazmente el apoyo que allí se produce considerando las preferencias y las características individuales (edad, peso, firmeza y nivel de tonificación). En el caso concreto del colchón este sistema se ha denominado EVOLUTION y cuenta con protección de la propiedad industrial por el modelo de utilidad U200800769(3).

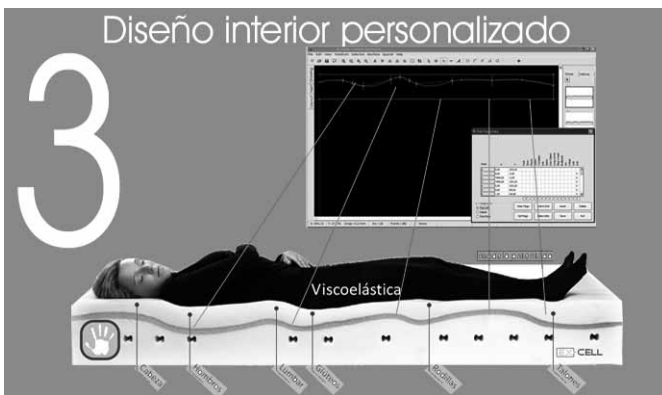


El sujeto se tumba en una superficie estandarizada (dureza superior a 2 en el estandar) con el sistema de medición entre su cuerpo y la colchoneta estandarizada. Se mide la presión durante 2-3 minutos en cada posición (decúbito supino y lateral).

2 Recopilación datos Antropométricos

The screenshot shows the VISCOFORM software interface. It includes sections for 'Parámetros Antropométricos' (Anthropometric Parameters) and 'Datos subjetivos' (Subjective Data). The anthropometric section includes fields for 'Nombre', 'Altura', 'Peso', 'Edad', and 'Fecha'. The subjective data section includes checkboxes for 'Sensación térmica habitual al dormir' (Cold, Normal, Hot) and 'Tipo de colchón que usa actualmente' (Duro/Muñeco, Adapt, Blando). There are also sections for 'Diseño del núcleo' (Core Design) and 'Fuerzas' (Forces).

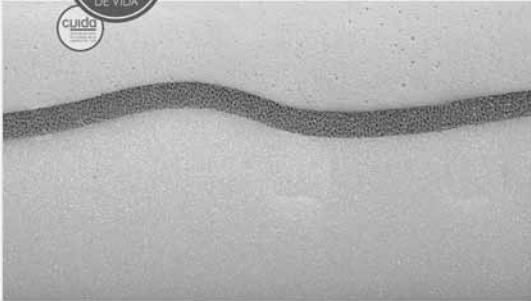
Toma de datos antropométricos básicos - Peso - Estatura, Altura de hombros, Altura de trocánter, Altura del Hueso Poplíteo. En esta fase se tienen en cuenta posibles patologías de la espalda así como datos subjetivos de confort mecánico y térmico.



Aplicación de una fórmula analítica compleja o un sistema experto de tipo inductivo (red neuronal) a los datos del mapa de presiones del sujeto – Toma de decisiones respecto al grosor y reparto de los puntos principales del diseño interior del conjunto “Capa Viscoelástica – Capa soporte”. Esto depende del valor de la dureza objetiva (y de otras variables mecánicas) de los materiales a utilizar.

Para alcanzar el nivel de calidad esperado en sus productos, VISCOFORM buscó la colaboración del Instituto de Biomecánica a fin de establecer los criterios técnicos con los que relacionar las medidas objetivas de distribución de presiones de cada persona con el mejor diseño de la superficie personalizada.

A lo largo de 2008, se diseñó y desarrolló un núcleo de colchón anatómico realizando ensayos en el IBV de durabilidad, idoneidad de presiones y estudio de la forma de la columna. Así mismo, se realizaron test de uso y reducción de dolor de espalda en clínicas y geriátricos como la Clínica Quirón de Valencia, el Hospital Acuario de Beniarbeg o el Geriátrico la Morenita.



Se adapta perfectamente al cuerpo

- Evita las presiones prolongadas en un punto.
- Reduce el número de vueltas en la cama.
- Mejora la calidad del descanso.
- Alivia dolores de espalda, cervicales, hernia discal, problemas de desgaste.
- La mejor oportunidad de cuidar tu espalda.

Capa intermedia Fresh-spacer

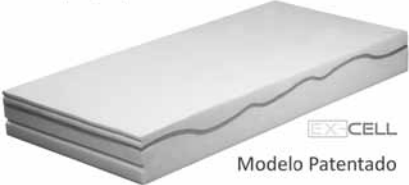
- Reducen la sensación de calor.

Formado por células abiertas

- Regula la temperatura.
- Evita la humedad.
- No es necesario girar el colchón cada cierto tiempo.
- Antialérgico y antibacteriano.

Hasta 10 cm. Viscoelástica* con forma.

- Mejor apoyo de la zona lumbar y cervical.
- Más viscoelástica donde el cuerpo lo necesita.
- Mejor higiene postural.



Modelo Patentado

NÚCLEO EVODRY

Núcleo de colchón Evolution
con capa de fresh-spacer

←

VISCOELÁSTICA
HQ - 65 Kg. Densidad nominal

←

FRESH SPACER
Máxima aireación - Poro extra abierto

←

ESPUMACIÓN EX-CELL
Alta Densidad - 45 kg. m³

“Diseño patentado, mantiene la higiene postural correcta, adaptándose a la curvatura normal de la espalda”

Testado en el IBV:

- Mantenimiento de la presión.
- Presiones Máximas y medias más reducidas.
- Menores fuerzas tangentes.
- Mejora la distribución de presiones aumentando la superficie de aplicación para cada zona del cuerpo.
- Durabilidad - norma UNE-EN 1957:2001.

	Antes Durabilidad	Después Durabilidad
Dureza(H)(N/mm)	6.40	6.50
Firmeza(H)*	6.45	6.30
Perdida Altura (mm)		2.7
Perdida Firmeza (%)		2.3


* El valor de firmeza (H) es un número de 1 a 10 donde: 1 es una unidad firme y 10 es una unidad ligera.

Largo	Ancho									
	75	80	90	105	120	135	150	160	180	200
180	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
190	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
200	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●


● estándar ● no estándar ○ no disponible

La altura del núcleo EvoDry es de 22 cm.
Consulten cualquier otra medida.


Ensayos reparto presión




Ensayos resistencia



Ensayos postura raquis



Ensayos realizados con el aval de:



ENTIDAD ASOCIADA

Figura 3. Diseño del núcleo Evolution especial.

El IBV seleccionó un grupo de sujetos para desarrollar el procedimiento más adecuado de prescripción de superficies a lo largo de un proyecto de más de un año de duración en el que se llevaron a cabo más de 100 estudios de distribución de presiones que conforman el know how y uno de los activos más importantes de VISCOFORM. Estas distribuciones son características de las personas y aportan la información necesaria para personalizar la superficie de descanso. Los estudios se llevaron a cabo sobre la hipótesis de que en posición tumbada la forma de la

columna vertebral debería ser similar a la de postura de pie erguida o bien con una forma ligeramente más plana en vista lateral (Adams, 1985; Oliver, 1991).

Las técnicas empleadas históricamente para el estudio directo de la columna vertebral son notablemente invasivas (sensores de presión insertados en los discos intervertebrales, radiografías). Por esta razón, actualmente la mayor parte de los estudios se realizan mediante técnicas menos perjudiciales y/o molestas para las personas que colaboran en ellos, utilizando variables indirectas. En particular, se ha estudiado la forma externa de la columna vertebral bajo la hipótesis de que, aunque la forma real (interna) de la misma sea desconocida, los cambios en la forma de la columna sí son medibles, al menos en el plano sagital del cuerpo (Vergara, 1999). De esta forma se puede estudiar el efecto de un modelo de colchón sobre la forma interna de la columna estudiando cómo cambia su forma externa.

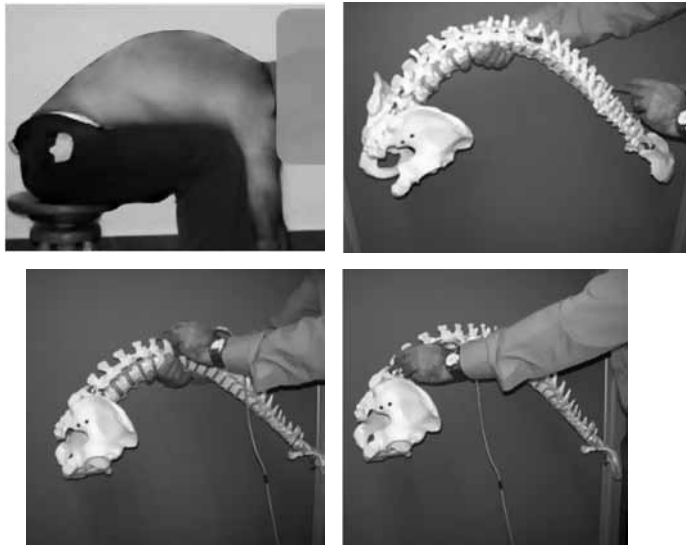


Figura 4. Simulación del proceso de medida con el lápiz posicionador magnético para ubicar los puntos de la piel correspondientes a las apófisis espinosas de las vértebras C7, T12 y L5 en postura flexionada.

Para una microempresa la orientación a las personas y por tanto el pertenecer a la cadena de valor de su calidad de vida ha sido un revulsivo y una clave de éxito. Las oportunidades encontradas han motivado una inversión en I+D de más de 71.000 € en los primeros años de existencia llegando a igualar la inversión de empresas de mucho mayor tamaño.

Comercialización

Hasta el momento la experiencia está siendo extremadamente positiva cubriendo las mejores expectativas de los clientes que se han decidido a personalizar su colchón. Tanto es así que mientras se continúa trabajando el mercado especializado del ámbito sociosanitario, VISCOFORM ha abierto un punto de venta para el mercado de consumo en la capital española.

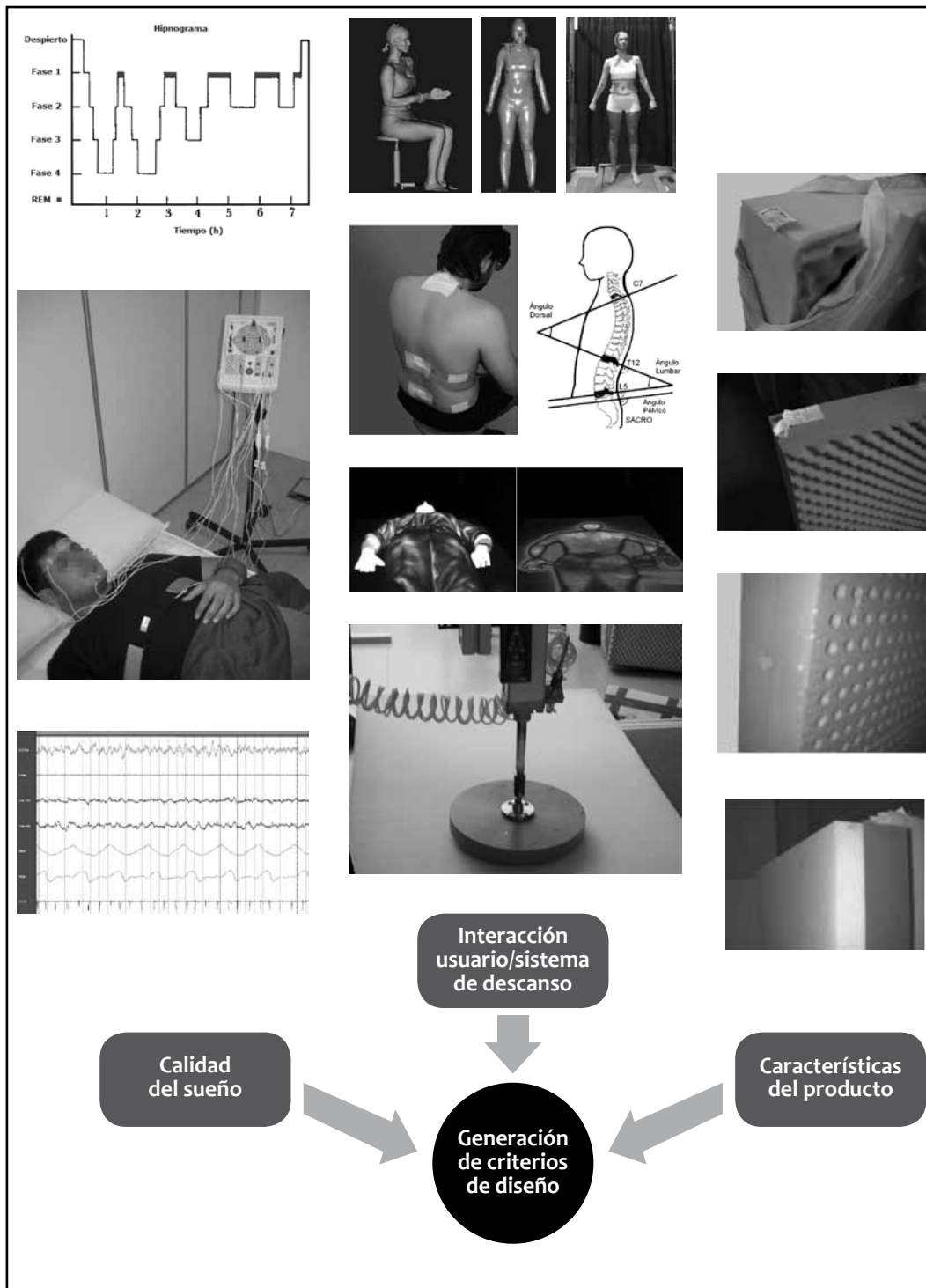


Figura 5. Esquema propuesto de diseño orientado por el usuario de superficies de descanso.

El modelo de asignación asociado a un proceso de personalización exige en primer lugar obtener la información necesaria de las personas. En este caso consiste en la medición del mapa de presiones en posición tumbado. Estas presiones son analizadas para elegir la superficie de descanso adecuada a esas personas.

Con este propósito, la cadena de comercialización demanda contar con puntos de atención especializados, así como con una cadena de distribución en la que una serie de establecimientos sirve para interactuar con los clientes finales.

En ese sentido, la relación con aquellos entornos en los que el descanso es un factor de éxito y valor, como en los hoteles de cierto nivel, es fundamental en el modelo de negocio.

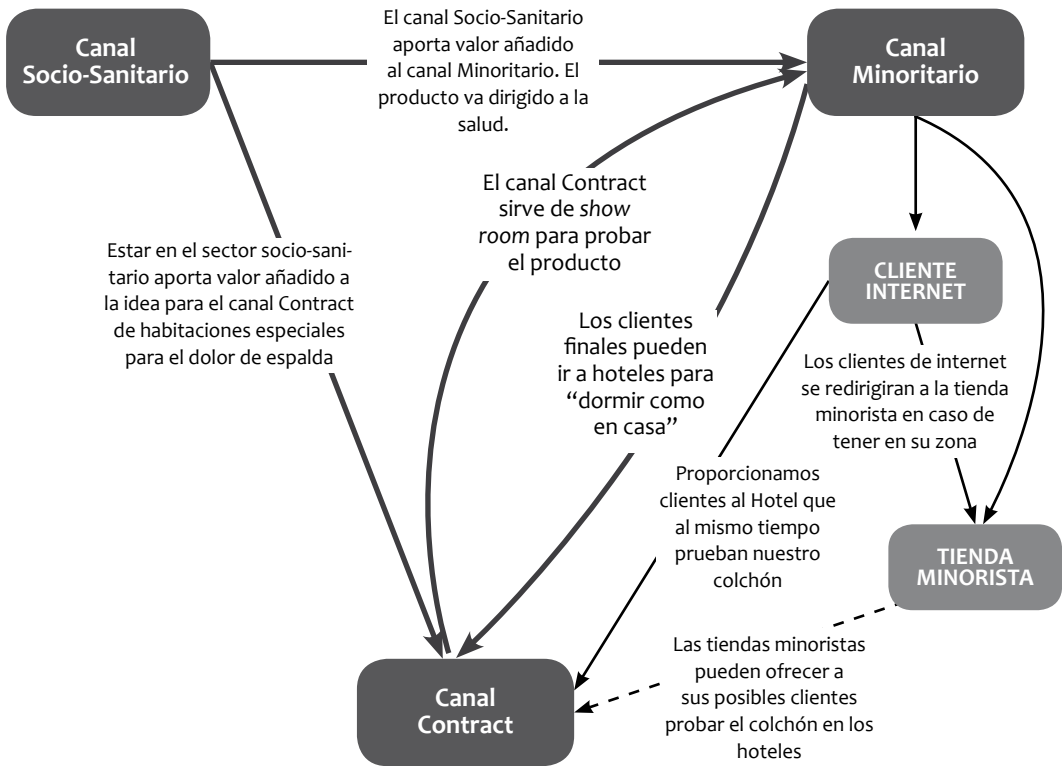


Figura 6: Mapa de relaciones para la distribución de la oferta de VISCOFORM.

Ya en 2008, el Hotel Huerto del Cura de Elche instaló una de sus habitaciones con nuestro sistema de descanso. En la actualidad existe un acuerdo con el CIRD y el Hotel de la Calderona para prescribir y mantener como showroom una de sus habitaciones. 25 puntos de venta disponen de nuestro sistema en exposición y 5 hoteles disponen de habitaciones especiales VISCOFORM.

De la misma forma, VISCOFORM está explorando las nuevas posibilidades que ofrece la web 2.0 participando en las redes sociales y en especial en CVIDA_Club, una red social sobre Calidad de Vida promovida por la Asociación CVIDA y el IBV. En CVIDA_Club (www.cvidaclub.com) VISCOFORM participa dinamizando un grupo de interés sobre descanso.

Desde hace varios años las superficies se fabrican con un perfilado y un enfundado personalizados y se sirven en toda España previo test de análisis de la curva de presiones de cada cliente. VISCOFORM mantiene acuerdos comerciales con diferentes clínicas de fisioterapia acreditadas para la prescripción y toma de datos de los clientes de VISCOFORM.



AQUÍ CUIDAMOS TU CALIDAD DE VIDA

+
Cuida tu espalda

www.viscoform.es

WYNN EVODRY

Núcleo de colchón Evolution con capa de fresh-spacer



Tejido 3D



Stretch Wynn Durex 5Rho



Tapa inferior Acolchado



- 26 cm. grosor
- Tejido Stretch Wynn Durex Acol 2cm. Viscoelastica
- Tapa inferior 3D verano máxima aireación





Grado Firmeza Medio-Alto. Adaptado a la altura y peso del usuario.

La runa Wynn es la runa del gozo, de la felicidad, de la armonía, realización y bienestar, esta felicidad puede ser dada por Gyfu como regalo, o simplemente se gana, la runa Wynn está relacionada con el proceso del nacimiento, otorga bendiciones en muchas áreas tanto materiales, ascenso en el trabajo, además de una amplitud mental que nos da claridad ante cualquier inconveniente, el trabajo mágico de esta runa nos intensifica el bienestar en general, representa el desbloqueo y el nacimiento de la luz, buenas noticias, resultados positivos, y amor pleno, Felicidad en todo sentido.

Nuestro colchón modelo Wynn sigue esta filosofía combinando materiales calidos para los meses frios del invierno y frescos para los meses calidos del verano. La adaptabilidad del acolchado viscoelastico y la creación del tejido tridimensional combinados en el acabado de este colchón único. Un colchón pensado por Viscoform para su armonía y bienestar!

"Armonía, Realización y Bienestar"

 www.facebook.com/pages/VISCOFORM/81922003748
 twitter.com/viscoform
 blog.viscoform.es

Figura 7: Ejemplo de gama de oferta VISCOFORM.

Futuro

VISCOFORM mantiene una presencia continua en foros de innovación y emprendeduría empresarial hasta el punto de que ha recibido varios premios tanto por innovación como por referente empresarial de mujer emprendedora. De hecho, en 2008 recibimos una mención especial en los premios CEEI-IMPIVA de Alcoy a los mejores proyectos empresariales de 2008 y en 2009 se nos concedió el

premio a la mejor empresa de mujeres emprendedoras de la Comunidad Valenciana. Recibimos una mención de honor en la III edición de los Premios IDEA de la UPV y fuimos seleccionados para presentar ante una delegación de la Comisión Europea casos de éxito en el uso de los Cheques Innovación gestionados por el IMPIVA.

El futuro viene marcado por la promoción continua en su página web, el posicionamiento de la marca, la creación de más puntos de venta y la continua búsqueda de nuevos perfiles de clientes que generen nuevos canales sumándose al privilegio y orgullo renovado de pertenecer a un grupo de empresas que mejoran la calidad de vida de los ciudadanos. Cada vez son más los perfiles y estilos de vida que precisan alcanzar la máxima calidad de sueño y ello favorece la diversificación de VISCOFORM en campos como el deporte de alto rendimiento (en 2009 se hicieron los primeros sistemas de descanso personalizados para Sergio García, golfista, y David Selles, campeón del mundo de Jet-Sky), hoteles de gran lujo y tiendas posicionadas en mercados de alto poder adquisitivo.

Intervinientes_



Intervinientes_

Enrique Alcántara Alcover

Doctor en Ciencias Naturales por Middlesex University y en Ingeniería Mecánica por la Universidad Politécnica de Valencia. En 1990 se incorporó al Instituto de Biomecánica (IBV) donde es director de Iniciativas Estratégicas y Singulares. En los últimos 20 años ha desarrollado su labor como investigador en diferentes sectores industriales como calzado, hábitat o deporte. Especializado en el desarrollo de productos orientados por las personas, en los últimos años su trabajo se ha centrado en la calidad de vida y en su potencial como tractor de la innovación.

Antonio Ariño Villaroya

Catedrático de Sociología de la Universidad de Valencia. Investiga en sociología de la cultura, políticas de bienestar social y tercer sector. Entre sus investigaciones y publicaciones destacan *La ciudad ritual* (1992), *Sociología de la cultura* (Ariel, 1998), *La rosa de las solidaridades, Necesidades sociales y voluntariado en la Comunidad Valenciana* (1999), *La ciudadanía solidaria, El voluntariado y las organizaciones de voluntariado en la Comunidad Valenciana* (2001), *Diccionario de Solidaridad* (2003), *Las encrucijadas de la diversidad cultural* (CIS, 2005), *Autonomía Personal en la edad avanzada* (CAM, 2008), *El movimiento Open* (PUV, 2009) y *Prácticas culturales en España* (Ariel, 2010).

Nadia Campos Soriano

Licenciada en Sociología, especialidad Marketing y Publicidad, y Diplomada en Investigación de Mercados por la Universidad de Valencia. Trabaja desde hace 10 años con metodologías avanzadas que permiten introducir la voz del usuario en el desarrollo de productos, servicios y negocios. Actualmente trabaja en el Departamento de Diseño Orientado por las Personas del Instituto de Biomecánica (IBV) aplicando técnicas de Ingeniería Emocional en proyectos de I+D y servicios de asesoramiento a empresas.

Empar Fayos Alonso

Cuenta con una experiencia de más de 30 años en distintas empresas del sector textil, tanto propias como por cuenta ajena. Hace 2 años decidió dejar su trabajo fijo para comenzar un proyecto que llevaba mucho tiempo en mente, el diseño de un colchón especial para las personas que padecen dolores de espalda. Así nació la empresa Viscoform, que fue nombrada mejor empresa de mujeres en 2009, obtuvo mención de honor en los premios IDEAS y en los premios CEEI-IMPIVA al mejor proyecto empresarial. Además ha sido ponente en eventos de emprendedores, como Iniciador y la Conferencia Internacional Generadora de Lazos entre Empresarias.

Ignacio Fernández de Lucio

Profesor de Investigación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). En la actualidad es el director del Instituto de Gestión de la Innovación y del Conocimiento (INGENIO), Centro Mixto CSIC-UPV. Desde hace más de 30 años ha dedicado su actividad profesional y científica al análisis y gestión de la ciencia y la tecnología, en particular al análisis de los sistemas de innovación y, dentro de ellos, a las políticas de fomento de la innovación. Ha participado en más de 50 proyectos y contratos de investigación y publicado alrededor de 100 artículos en revistas científicas y libros.

Fernando García Checa

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valencia, especialidad en Economía Coyuntural y Sector Público. Su carrera profesional ha estado vinculada al sector financiero formando parte del Consejo de Administración del Banco de Valencia y del Banco de Murcia. Fue director general de Bancaja desde 1998 a 2007, entidad a la que estuvo vinculado desde 1988. También formó parte del Consejo de Administración del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE). En la actualidad es asesor de empresas como Indra, Lubasa o Lladró y ha promovido la empresa de base tecnológica BKOOL.

Andrés García Reche

Profesor de Economía Aplicada de la Universidad de Valencia. Fue director general de Industria y conseller de Industria, Comercio y Turismo entre los años 1983 y 1993, desde donde impulsó la creación del Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (IMPIVA), los institutos tecnológicos, las incubadoras de empresas (CEEI), el Parque Tecnológico de Valencia, el Instituto Turístico Valenciano, el Instituto Valenciano de la Energía y de Promociones de la Comunidad Valenciana (actual IVEX). Es autor de numerosos artículos, libros e informes sobre política industrial e innovación, turismo, desarrollo productivo regional y responsabilidad social de las empresas.

Alberto Giménez Artés

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y Diplomado en Estudios Avanzados sobre Derechos Fundamentales por la Universidad de Alicante. Es presidente y consejero delegado del Grupo Casaverde. También es presidente de la Fundación Casaverde, presidente de AERTE (patronal mayoritaria en la Comunidad Valenciana de empresas para la atención de la dependencia), de la Comisión Nacional de la FED y de la Asociación CVIDA. También es miembro de la Junta Directiva de la CEOE. Preside la Comisión de Sanidad y Política Social de CIERVAL.

José Vicente González Pérez

Perito Industrial y Máster en Administración y Dirección de Empresas por la Uni-

versidad de Valencia. Es presidente director general de GH ELECTROTERMIA y GH GROUP. Preside también los consejos de administración de las empresas del Grupo GH en Alemania, Francia, Brasil, México, India, Corea y China. En su trayectoria profesional cabe destacar la presidencia del Instituto Tecnológico AIDO (1989 – 2001) y del Instituto Tecnológico AIMME (2001 – 2003). En 2003 accedió a la presidencia de la Federación Metalúrgica Valenciana (FEMEVAL) donde permaneció hasta su elección en abril de 2005 como Presidente de la Confederación Empresarial Valenciana (CEV).

Rubén Lahuerta Martínez

Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Valencia. Desde 2004 ha desarrollado su labor en el departamento de Diseño Orientado por las Personas del Instituto de Biomecánica (IBV), centrándose en la incorporación y puesta a punto de metodologías y técnicas de obtención y tratamiento de información de las personas para su incorporación al ciclo de diseño de productos y servicios en diferentes sectores industriales.

Gregorio Martín Quetglas

Catedrático de Ciencias de la Computación de la Universidad de Valencia. Durante su vida profesional ha trabajado en Geometría Diferencial, en Aplicaciones de los Computadores y de la Inteligencia Artificial a la Cardiología y a los Procesos de Control de Sistemas de Transporte. Ha publicado un centenar de trabajos científicos en estos campos. Ha intervenido en distintos comités europeos relacionados con su actividad científica y de gestión. Sus preocupaciones se centran en la aplicación de los nuevos servicios informáticos en el marco del área mediterránea.

Justo Nieto Nieto

Catedrático de Mecanismos de la Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Industrial de la Universidad de Santander entre 1971 y 1976, y catedrático de Ingeniería Mecánica de la Universidad Politécnica de Valencia desde 1976. Fue promotor del Instituto de Biomecánica (IBV), presidente de la Sociedad Ibérica de Biomecánica, presidente del Fórum UNESCO Universidad y Patrimonio, rector de la Universidad Politécnica de Valencia y conseller de Empresa, Universidad y Ciencia. En la actualidad preside la Fundación Globalidad y Microeconomía. Es Doctor Honoris Causa por diferentes universidades españolas y americanas.

José Bernardo Noblejas Pérez

Fundó ORTOPRONO en 1969, de la que es director general. Como empresa familiar, se encuentra en proceso de sucesión a segunda generación. Ha sido presidente de la Federación Española de Ortesistas y Protésistas (FEDOP) (1990-1993), miembro de la Junta Directiva de la Asociación Valenciana de Empresas de Ortopedia (AVEO) y presidente de Feria ORPROTEC. Es miembro del Patronato

de Feria Valencia, vicepresidente primero del IVEFA, miembro del Pleno de la Cámara de Comercio de Valencia, vicepresidente de la Asociación CVIDA y vocal de la Comisión de Sanidad y Bienestar Social de CIERVAL.

Javier Portolés Ibáñez

Licenciado en Ciencias Químicas. Trabaja desde 1992 en el equipo técnico de TAU CERAMICA. Actualmente es el director de Innovación de esta empresa y responsable de la Gestión de la Innovación del Grupo TAU. También dirige la dirección de la unidad de negocio de TAU S3 (Smart Surface Systems). Es coinventor de más de diez patentes y asesor consejero en innovación tecnológica de diversas entidades. Es profesor de los másters en Innovación Tecnológica y Nuevas Tecnologías de la UJI y de la FUE. Además es vicepresidente de la Asociación CVIDA y fue presidente de la Feria de la Salud y Bienestar (Feria Valencia, 2009).

Juan Manuel San Martín Blázquez

Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid. En la actualidad es director de Innovación del Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (IMPIVA) y responsable de la coordinación de los programas de ayuda y de fomento de la I+D+i que gestiona este organismo. Desde el año 2001 es responsable de los programas de actuación destinados a la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana. Anteriormente ha desarrollado su carrera profesional en el campo de las TIC, tanto en el sector privado (ERIA S.A., actualmente INDRA, SAINCO e IBM Manufacturing) como en la Administración Pública (IMPIVA).

Javier Sánchez Lacuesta

Doctor Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia. Se unió al Instituto de Biomecánica (IBV) en 1988. Cuenta con más de 20 años de experiencia en proyectos públicos y contratos de I+D+i con empresas, con el objetivo de generar productos y servicios para mejorar la calidad de vida de las personas. Desde el año 2005 centra su actividad en impulsar el desarrollo del sector al cuidado de la calidad de vida, especialmente en la Comunidad Valenciana. Actúa como coordinador de iniciativas de dinamización sectorial en cooperación con empresas y entidades. En la actualidad es adjunto al director del IBV y responsable de la Secretaría Técnica de la Asociación CVIDA.

Carlos Soler Gracia

Carlos Soler Gracia es doctor en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia. Actualmente es el director del Área de Aplicaciones y Servicios Tecnológicos del Instituto de Biomecánica (IBV). Durante sus 19 años de trayectoria profesional ha participado y dirigido numerosos proyectos de I+D nacionales y europeos. Las funciones de área que dirige están centradas en el desarrollo, producción, promoción y explotación comercial de la cartera de servicios y pro-

ductos del IBV, y en la dotación y gestión de las infraestructuras tecnológicas y los recursos materiales e inmateriales de este centro.

María José Such Pérez

Doctora Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia. Es directora del Departamento de Diseño Orientado por las Personas del Instituto de Biomecánica (IBV). Durante los 13 últimos años ha participado en 70 proyectos de I+D cuyo eje común ha sido la consideración de las personas como elemento central del proceso de diseño. El departamento que dirige ofrece servicios dirigidos a empresas que buscan innovar de la mano de las personas. Los medios y capacidades tecnológicas que integran dicha oferta permiten objetivar las demandas y expectativas del usuario, así como procedimentar su traducción e integración en el proceso de diseño de nuevos productos y servicios.

Miguel Tito Malone

Ingeniero Industrial y Máster en Gestión del Diseño por la Universidad Politécnica de Valencia. Durante 5 años desarrolló actividades en el Instituto de Biomecánica (IBV) como investigador en los sectores de calzado y hábitat. Ha desarrollado parte de su carrera profesional como consultor de estrategia e innovación, centrándose en la identificación de oportunidad para nuevos negocios y el desarrollo de nuevas categorías de productos y servicios. Ha colaborado con empresas punteras en sectores de gran consumo, logística, banca, medios de comunicación o retail. Actualmente es director del Área de Desarrollo de Mercados del IBV.

Pedro Vera Luna

Catedrático de la Universidad Politécnica de Valencia y director del Instituto de Biomecánica (IBV) desde su creación, habiendo participado en las actividades que le dieron origen, que se remontan a 1976. Desde entonces, su actividad profesional se ha centrado en la biomecánica aplicada a distintos ámbitos y sectores. Como director del IBV ha vivido la expansión de este centro tecnológico dedicado a mejorar la calidad de vida de las personas y el nacimiento de la Asociación CVIDA.



Esta publicación está impresa en papel Satimat green 135 g/m², reciclado en un 60% certificado FSC, con un 100% de tintas vegetales. Este papel está certificado FSC y procede de bosques bien gestionados.



INSTITUTO DE BIOMECÁNICA DE VALENCIA
Universidad Politécnica de Valencia_ Edificio 9C
Camino de Vera s/n _ 46022 VALENCIA (ESPAÑA)



IMPIVA



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA